Методические комментарии

к материалам и описания проектов, представленных в номинации «Культурно – образовательные акции: проектирование и реализация».

*Название методической разработки /проекта/ культурно-просветительской акции: «***Акция «Говори по-русски #школа.ру»**

Номинация «Культурно – образовательные акции: проектирование и реализация»

Наименование образовательной организации Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 14» города Тобольска

Руководитель(и)/ автор проекта: Нина Владимировна Лесникова, заместитель директора по воспитательной работе

Актуальность	«По отношению каждого человека к своему языку, можно совершенно точно судить не только о его культурном уровне, но и о гражданской ценности. Истинная любовь к своей стране не мыслима без любви к своему языку. Человек, равнодушный к своему языку, - дикарь. Его безразличие к языку объясняется полнейшим безразличием к прошлому и будущему своего народа» (Константин Паустовский). В настоящее время наблюдается тенденция к снижению уровня культуры речи. Необходимость изучения родного (русского) языка в школе определяется его основными функциями: язык служит человеку средством оформления и выражения мысли, коммуникативным средством, средством выражения чувств, настроений. Без языка невозможно полноценное участие человека в жизни современного общества, участие в современном производстве, в развитии культуры, искусства. Язык служит также важным средством воспитания: только хорошее знание родного (русского) языка позволяет приобщить детей к литературе, привлечь их к участию в различных формах драматического искусства, привить потребность читать газеты и журналы, полноценно общаться со взрослыми. Проблема сокращения русского языка является актуальной в наше время. Вторжение жаргонных слов в общелитературный язык, поток заимствований, вплетение вульгарных слов, просторечных слов ломают все языковые законы и социологические каноны. Вседозволенность речи оборачивается снижением интеллекта.
Цель	• Повышения уровня речевой и коммуникативной культуры учащихся, педагогов, родителей через создание культурно - образовательной среды. • Повышение языковой культуры учащихся школы через организацию социально значимых инициатив и активного участия в них.
Задачи	• Проведение мероприятий, акций и др. с целью повышения интереса к русскому языку; популяризация правильной, грамотной речи, «борьба с неграмотностью».

Краткое описание содержания методической разработки / проекта / культурно-просветительской акции (3-4 предложения)	***Основная идея:*** формирование речевой, коммуникативной культуры учащихся, родителей и педагогов школы через включение их в активную деятельность по реализации социально – значимых проектов, коллективных творческих дел. Повышение мотивации учащихся к изучению родного (русского) языка через создания современных образовательных практик.
Конечный продукт	• Разработаны (педагогами) методические материалы по проблемам воспитания культуры речи и общения, написаны статьи в методические сборники. • На официальном сайте образовательной организации размещены материалы по итогам Акции. • Выявлены активные творческие учащиеся - победители в различных номинациях Акции. • Закреплен определенный имидж образовательной организации. • Совершенствуется образовательная среда (оформлены выставки, стенды, книжные полки). • Заключены договоры о сотрудничестве по заявленной проблеме (курсовая переподготовка педагогов, проведение публичных лекций для жителей микрорайона и др.).
Назначение и применение	*«***Акция «Говори по-русски #школа.ру» способствует** развитию у школьного сообщества активной социальной позиции. Все запланированные и/или реализованные мероприятия, адресованы широкой общественности, доступны различным возрастным и социальным категориям граждан, разнообразны по тематике и реализуются с использованием современных воспитательных технологий. Мероприятия, запланированные и/или проведенные, способствуют активизации у учащихся интереса к языку и культуре речи, показывают необходимость грамотного владения родным (русским) языком.
Способы оценки эффективности и перспектив	**Качественные показатели:** 1. Положительные изменения в речевой культуре учащихся школы. 2. Положительные изменения в культуре общения учащихся со сверстниками, людьми старшего возраста. 3. Готовность учащихся принимать участие в социально полезной деятельности, умение работать в группе. 4. Удовлетворенность всех участников образовательного процесса деятельностью по реализации идей Акции. 5. Готовность социальных партнеров, родителей к сотрудничеству в решении различных проблем. **Количественные результаты:** **1.** Количество человек (учащихся, родителей, педагогов), принявших участие в мероприятиях Акции. 2. Количество публикаций в СМИ, статей в методические сборники. 3. Количество побед в городских, региональных, Всероссийских творческих конкурсах.

	4. Количество творческих работ, представленных в мероприятиях Акции, оформленных выставок. 5. Количество выпущенных и/или распространенных листовок жителям микрорайона. 6. Количество заключенных и /или реализованных договоров о сотрудничестве.