

Познавательно – развлекательный марафон «Ромашковое счастье»
(День семьи, Любви и Верности)
(краткая аннотация)

Японцы говорят: «Если праздников не хватает, их следует выдумать...»
Лето – наиболее благоприятное время для оздоровления ребенка – дошкольника, для его личностного развития с помощью самых разнообразных методик и технологий; время радости, время беззаботных игр и весёлых праздников.

Педагоги МАОУ СОШ № 14 уже не первый год в летний период успешно развивают воспитанников, проводя самые необычные праздники и акции.

«Праздник молочных усов», «День запуска воздушных змеев и самолетиков», «День ленточек и колокольчиков», - вот только некоторые из тех необычных развлечений, которые ежегодно проходят в детском саду на радость детям и взрослым. Год от года некоторые события могут заменяться другими, а некоторые особо любимившиеся развлечения и акции проводятся ежегодно.

Одно из таких неизменных событий – акция «Ромашковое счастье», посвященная Дню семьи, Любви и Верности.

Вашему вниманию предлагается технологическая карта проведения данной акции. Карта описывает действия акции в рамках познавательно – развлекательного марафона, который предполагает тесное взаимодействие воспитанников, их семей и педагогов детского сада.

Цель: воспитание ответственного отношения к семье как к базовой ценности общества.

Задачи: 1. Формировать высоконравственный подход к вопросу поддержания семейного благополучия.

2. Развивать способности коммуникативного общения.

3. Развивать положительные эмоции и чувства

4. Воспитывать у дошкольников осознания доли собственного участия в создании тёплых семейных отношений.

Данная форма проведения акции (переход воспитанников «от одной точки акции к другой», обмен различными технологиями между родителями – проведение мастер – классов в вечернее время на верандах прогулочных участков, флешмобы, которые привлекают внимание жителей всего микрорайона) наиболее рациональна и зрелищна, о чём свидетельствуют положительные отзывы родителей воспитанников, радостные эмоции детей.